

MARKETING TỔNG QUÁT

~Đẩy mạnh tiêu thụ bằng Marketing hiệu quả!~

Bạn có gặp phải những khó khăn này khi đưa ra chiến lược và kế hoạch Marketing?

- ✦ Không biết bắt đầu từ đâu khi tiến hành nghiên cứu, phân tích thị trường và đưa ra kết quả trọng điểm?
- ✦ Tận dụng hiệu quả kết quả điều tra và đưa ra được các hạng mục cần thiết trong chiến lược marketing?
- ✦ Hoạch định các hoạt động marketing cụ thể, phù hợp với ngân sách để đạt được chiến lược và mục tiêu marketing?

Dựa trên các ví dụ thực tiễn và bài tập thực hành, khóa học sẽ trang bị các kiến thức cơ bản về Marketing, đồng thời giúp học viên có thể hoạch định chiến lược Marketing hiệu quả tạo nên giá trị cho sản phẩm, dịch vụ của công ty.

NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

Phần 1: Marketing tổng quát

- ✦ Marketing và những khái niệm
- ✦ Hành vi khách hàng
- ✦ STP: Phân khúc thị trường
- ✦ Product: Phát triển sản phẩm
- ✦ Price: Giá bán và định giá bán
- ✦ Place: Kênh phân phối
- ✦ Promotion: Chiến lược phân phối

Chương 2: Thương hiệu tổng quát

- ✦ Thương hiệu là gì?
- ✦ Thương hiệu nổi tiếng Quốc tế
- ✦ Thương hiệu Việt Nam
- ✦ Thế nào là thương hiệu mạnh?
- ✦ Các vấn đề khác liên quan đến thương hiệu

Phần 3: Điều tra thị trường và kế hoạch chiến lược Marketing

3.1 Phân tích thị trường (3C)

- ✦ Customer: Phân tích khách hàng
- ✦ Competitor: Phân tích cạnh tranh
- ✦ Company: Phân tích SWOT doanh nghiệp

3.2 Thiết lập mục tiêu Marketing

- ✦ Mục tiêu thương hiệu
- ✦ Mục tiêu thị phần
- ✦ Mục tiêu doanh số

3.3 Chiến lược Marketing

- ✦ Thiết lập mục tiêu
- ✦ Chiến lược lựa chọn thị trường mục tiêu
- ✦ Chiến lược định vị
- ✦ Chiến lược Marketing Mix (4Ps)

Phần 4: Kế hoạch hoạt động Marketing

- ✦ Hoạch định chương trình 4P
- ✦ Phân tích dự toán
- ✦ Kế hoạch dự phòng
- ✦ Đánh giá và đo lường hiệu quả

Phần 5: Tóm tắt và lập kế hoạch hành động

* Trình tự chi tiết và nội dung có thể thay đổi



MỤC TIÊU



- ➔ Nắm được các kiến thức cơ bản, tổng quan về Marketing
- ➔ Hoạch định chiến lược Marketing cho công ty.

ĐỐI TƯỢNG



- ☒ Nhân viên
- ☒ Quản lý trung cấp
- ☒ Quản lý sơ cấp
- ☐ Quản lý cao cấp

PHƯƠNG PHÁP



30% lý thuyết, 70% thực hành thông qua thảo luận nhóm, trình bày, bài tập tình huống, đóng vai, trò chơi v.v.



AIMNEXT

Professional Training & Consulting

TRỤ SỞ CHÍNH HỒ CHÍ MINH

Tòa nhà Nam Giao, 261 - 263 Phan Xích Long, Phường Cầu Kiệu, Tp.Hồ Chí Minh

VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN HÀ NỘI

Tòa nhà Sao Mai, 19 Lê Văn Lương, Phường Thanh Xuân, Hà Nội